

Uvod

Mali obiteljski hoteli dio su novog lica hrvatskog turizma. Ta novost u hrvatskoj turističkoj ponudi objedinjuje sve kvalitete hrvatskog turizma, koje ste poznavali dosad, s onim prednostima koje su se počele otkrivati kao kvaliteta tek posljednjih godina. Dopustite mi da Vas upoznamo s barem nekoliko razloga zbog kojih mislimo da se s malim obiteljskim hotelima otvara nova stranica hrvatske turističke ponude. Među svim razlozima najvažniji je onaj koji kaže kako se gost ponajbolje osjeća u bliskom, neposrednom, obiteljskom ugođaju. Dakle, u okružju koje uvažava njegovu posebnost, poštuje osobne želje i sklonosti, zna što učiniti da se svatko osjeća kao pojedinac prihvaćeno, poštovano, zadovoljno. Toplina osobnog pristupa nenadomjestiva je, a upravo mali obiteljski hoteli onaj su oblik hrvatske turističke ponude koji tu toplinu najbolje prepoznaje. Netko je već rekao kako su to mali hoteli s velikom dušom. U želji da Vas upoznamo s izvornim, autentičnim lokalnim vrijednostima, svaki hotel priča zasebnu, svoju priču. Mnogo je načina na koji to čine. Arhitekturom koja odražava utjecaje podneblja, prepoznatljivim uređenjem interijera, mirisima i okusima lokalne kuhinje, vinskom kartom tipičnom za određeni kraj, izletničkim turama koje odvođe u krajolike kojih nema nigdje drugdje, sportskim i rekreativnim aktivnostima za koje su određene lokacije u Hrvatskoj izmišljene. U susretu s domaćim stanovništvom, također i u razgovoru s vlasnikom hotela, moguće je osjetiti lokalni kolorit. Jednom riječju, u svakom od hotela moguće je osjetiti duh mjesta. Turisti putuju izvan mjesta boravka kako bi se maknuli od svakodnevnog života, od gužve, posla, škole i svakodnevnog stresa. Mnogo je i onih koji će otputovati radi istraživačkog duha, novih znamenitosti, strane kulture i autohtone kuhinje, a također je tu i skupina koja će na sportski način otkrivati nove izazove putovanja. No, vrijedno je spomenuti kako će dvije od tri osobe koje idu na odmor, odabrati more. Koliko god ljudi imali potrebu napustiti svakodnevnicu i otići izvan mjesta boravka, ipak želja za domom ostaje. Subjektivno gledajući, svi se želimo svagdje osjećati kao kod kuće. Među svim razlozima najvažniji je onaj koji kaže kako se gost najbolje osjeća u bliskom, neposrednom, obiteljskom ugođaju. Dakle, u okružju koje uvažava njegovu posebnost, poštuje osobne želje i sklonosti, zna što činiti da se svatko osjeća kao pojedinac prihvaćeno, poštovano i zadovoljno. Toplina osobnog pristupa nenadomjestiva je, a upravo mali obiteljski hoteli onaj su oblik hrvatske turističke ponude koji tu toplinu najbolje prezentira. Netko je već jednom spomenuo kako su to mali hoteli sa velikom dušom. U nastavku će se spomenuta tema obiteljskih hotela i njihova strategija razvoja, malo više objasniti.

1. Mali obiteljski hoteli

Mali obiteljski hoteli spadaju u najkvalitetniji dio hrvatskog turizma koji znatno doprinosi produženju turističke sezone na 240 dana u godini, zapošljavaju četiri tisuće ljudi te ih treba i dalje poticati i razvijati.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com